

## **Regolamento del Contest**

### ***“PARTY SHINE”***

***Manifestazione esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio ai sensi dell'articolo 6.1 lettera a) del DPR 430/2001***

#### **ART.1. PROMOTORE**

Il Promotore del Contest è “Le Matilde” di Spinozzi Mariasole, con sede in Porto Sant’Elpidio (PM) 63821, Via Umberto I n. 765, P.Iva 02274000443.

#### **ART.2. OGGETTO DEL CONTEST**

Oggetto del Contest è quello di poter vivere un’esperienza speciale dal vivo con il proprio brand del cuore.

#### **ART.3. DURATA DEL CONTEST**

Il Contest ha decorrenza dal 11 novembre 2022 al 20 novembre 2022.

#### **ART.4. DESTINATARI**

Possono partecipare al Contest tutti gli Utenti del social network Instagram. Il giudizio insindacabile della giuria decreterà i vincitori il giorno 25/11/22, ore 19.00.

Si dà atto sin d’ora che la partecipazione al Contest, oltre all’accettazione del regolamento e della relativa privacy, comporta l’accettazione alla pubblicazione del nome e dell’immagine del vincitore sui canali social e sul sito web del Promotore. Il presente regolamento viene pubblicato sulla pagina web [www.lematilde.it](http://www.lematilde.it). La partecipazione è gratuita.

#### **ART. 5 TERRITORIO**

Tutto il territorio italiano e resto del mondo.

#### **ART. 6 PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE**

La pubblicità del Contest sarà strettamente conforme al presente regolamento e veicolata tramite il social network Instagram.

#### **ART. 7 ADEMPIMENTI**

Manifestazione esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio ai sensi dell’articolo 6.1 lettera a) del DPR 430/2001. Con la partecipazione al Contest i Partecipanti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

#### **ART.8 MECCANICA DI PARTECIPAZIONE**

Il Partecipante scrive tramite Direct Message o “DM” sull’account Instagram del Brand rispondendo alla domanda posta dal Promotore e avente ad oggetto il Brand stesso.

## **ART. 9 TEMA DEL CONTEST: “PARTY SHINE”**

Attraverso il Contest il Partecipante potrà dare sfogo alla sua immaginazione e con il suo talento esprimere un'idea originale, positiva emozionante e coinvolgente.

## **ART. 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In osservanza di quanto previsto del Reg.to UE n. 679/2016, di seguito “Gdpr”, “Le Matilde” di Spinozzi Mariasole, con sede in Porto Sant’Elpidio (PM) 63821, Via Umberto I n. 765, P.Iva 02274000443 in qualità di Titolare del trattamento dei Dati Personali, con la presente fornisce le dovute informazioni in ordine alle finalità e modalità del trattamento dei dati personali dei Partecipanti, alla natura degli stessi e del loro conferimento. La citata normativa prevede la tutela degli interessati rispetto al trattamento dei Dati Personali e che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. I Dati Personali verranno trattati in accordo alle disposizioni legislative della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ivi previsti.

### **a. Finalità del trattamento**

I dati verranno trattati per le Finalità connesse al Contest. La base giuridica che rende legittimi i predetti trattamenti è il consenso fornito liberamente.

### **b. Modalità del trattamento**

Il trattamento sarà effettuato con strumenti elettronici e cartacei ad opera di soggetti a ciò appositamente incaricati, in modo da garantire la massima sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

### **c. Ambito di comunicazione e diffusione**

I dati oggetto del trattamento saranno e/o potranno essere in seguito comunicati:

- ai Responsabili del trattamento eventualmente nominati per lo svolgimento di attività inerenti al Contest, alla gestione contabile, fiscale e amministrativa in relazione al Contest; la fornitura di servizi cloud di cui si avvale il Titolare del trattamento per la conservazione dei documenti in formato elettronico.
- a collaboratori esterni a cui sia stata affidata l'esecuzione di tutto o parte il trattamento in questione;
- a soggetti pubblici in adempimento degli obblighi di legge;

Ogni ulteriore ed eventuale comunicazione o diffusione avverrà solo previo esplicito consenso.

### **d. Durata del trattamento**

I Dati Personali forniti dall'interessato, saranno trattati per il tempo strettamente necessario all'adempimento degli obblighi nascenti dal Contest e quindi per tutta la durata dello stesso. Decorso tale periodo, nel rispetto del principio di necessità, i dati personali raccolti saranno trattati e conservati solo per il periodo strettamente necessario all'adempimento degli obblighi di legge in materia fiscale e tributaria e civilistica anche per la tutela del diritto di credito derivanti dal contratto in base alle norme in materia di prescrizione.

### **e. Diritti dell'interessato**

L'Interessato ha diritto di esercitare le facoltà previste agli artt. 7, 15-22 del Reg.

Europeo 679/2016 contattando il Titolare del trattamento. L'Interessato ha altresì diritto a proporre reclamo al Garante della Privacy quale Autorità di controllo in materia di Protezione dei Dati Personali.

#### **ART. 11 GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Giuria, si riunirà il giorno 24/11/22.

Le risposte alla domanda posta dal Promotore e pervenute sul social network Instagram saranno valutate secondo i seguenti criteri con punteggio da 0 da 10 per ogni criterio.

a) ORIGINALITÀ

b) SIMPATIA

c) CAPACITÀ DI SUSCITARE EMOZIONE E DIVERTIMENTO

d) CAPACITÀ DI EVOCARE L'IDENTITÀ DEL BRAND

Il punteggio ottenuto è pari alla somma dei punteggi ottenuti in ogni singolo criterio conferiti da ogni Giurato. Al termine della valutazione dei punteggi ottenuti verranno identificati i 10 vincitori del Contest e la classifica definitiva determinata dalla Giuria.

#### **ART. 12 PREMIO**

Il premio consiste nell'accesso al Party esclusivo che si svolgerà nel pomeriggio del 3 dicembre 2022 presso lo show room del brand in via Camillo Benso Conte di Cavour 167, alla cena con il team del brand e l'eventuale pernottamento su richiesta del Vincitore in un hotel convenzionato con il brand. È escluso ogni tipo di trasporto da e via dal luogo degli eventi e Hotel.

#### **ART.13 MODALITÀ DI NOTIFICA DELLA VINCITA**

I vincitori decretati dalla Giuria riceveranno notifica mediante Direct Message (DM) sul social network Instagram e contestualmente verrà richiesto un indirizzo mail al quale inviare la liberatoria di accettazione del premio che dovrà essere compilata in tutte le sue parti e reinviata al Promotore con copia del documento d'identità in corso di validità. Qualora il vincitore rifiuti espressamente il premio, lo stesso rientrerà nella libera disponibilità del Promotore che potrà decidere insindacabilmente se assegnarlo al secondo classificato e seguenti in ordine di graduatoria oppure non assegnarlo. Nel caso in cui, invece, non pervenga alcuna risposta da parte del vincitore, lo stesso sarà assegnato al secondo classificato e seguenti in ordine di graduatoria, seguendo la medesima procedura di notifica sopra indicata.

#### **ART.14 MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO**

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del Promotore, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa o con eventuali ulteriori modalità che il Promotore si riserva di decidere. Il Promotore dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti all'operazione a premio.

## **ART. 15 DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO**

Il regolamento in originale, autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, viene conservato presso la sede legale del Promotore per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

Porto Sant'Elpidio 10 novembre 2022

Il Promotore

---

**Informativa sul trattamento dei Dati Personali  
ex artt. 13-14 Reg.to UE 679/2016**